

Lancement du 24^e Trophée Presse Citron/BnF

DOSSIER
DE PARTENARIAT

À l'occasion de la Semaine de la Presse, l'École Estienne organise, en partenariat avec la BnF et la Mairie du 13^e, la nouvelle édition du Trophée Presse Citron.

Ce double concours, ouvert aux étudiants et aux dessinateurs professionnels, a pour objectif de soutenir et de développer le dessin de presse.



L'ÉVÉNEMENT DU DESSIN DE PRESSE

Créé en 1993, le Presse Citron est un concours national ouvert à deux catégories, professionnels et étudiants. Le premier volet met en lice les meilleurs dessins d'actualité publiés dans l'année; le second s'adresse aux étudiants des cent vingt écoles d'art et de design de France. Les uns votent pour les autres et les meilleurs dessins de chaque catégorie sont primés et exposés. Il y a quatre ans, l'École Estienne et la Bibliothèque nationale de France ont décidé de s'associer dans un même objectif : mettre le talent des étudiants des écoles d'art au service de l'humour et de l'intelligence et faire se rencontrer dessinateurs de presse professionnels et étudiants.

LA SOIRÉE DE CLÔTURE

La soirée de remise des prix, qui se déroulera le mercredi 15 mars 2017 à la Mairie du 13^e, sera le point d'orgue de cette manifestation. Les trophées, assortis de nombreux cadeaux offerts par nos partenaires, seront remis à chacun des deux lauréats étudiants lors de la soirée de clôture qui se déroulera cette année à la Mairie du 13^e arrondissement. La BnF offre en outre une dotation de 800€ à chacun des étudiants primés.

École Estienne

École supérieure des Arts
et Industries graphiques

18 bd Auguste-Blanqui

75013 Paris.

+ 33 1 55 43 47 47

www.pressecitron.org

Contact partenariat

partenariat.pressecitron@gmail.com

UNE NOUVELLE ÉDITION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

Le Trophée Presse Citron s'inscrit dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias, coordonnée par le CLÉMI, Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information. Cet organisme a pour vocation d'aider les élèves et les étudiants à appréhender et à comprendre le fonctionnement des médias, à former leur jugement critique et à développer leur intérêt pour l'actualité.



UN ÉVÉNEMENT RECONNU

Grâce à l'engagement de tous les grands noms de la profession, de Plantu à *Charlie Hebdo*, et à l'implication des étudiants de DSAA DSC de l'École Estienne, cet événement gagne chaque année en qualité et en rayonnement. En avril 2011, une exposition présentant les 150 meilleurs dessins de la 18^e édition du concours a eu lieu à la Bibliothèque publique d'Information du Centre Pompidou ; en 2012, c'est la Bibliothèque nationale de France qui a ouvert pour la première fois ses portes au Trophée Presse Citron, à l'occasion de sa Biennale du dessin de presse ; en 2013, le Presse Citron a conçu et organisé le concours franco-allemand « Pas de deux/Parlauf », à l'occasion du 50^e anniversaire du Traité de l'Élysée ; ce projet s'est prolongé en 2014 par la commémoration des 25 ans de la chute du Mur de Berlin. En 2015, le Théâtre 13 Seine a accueilli

une sélection des meilleurs dessins étudiants. Pour l'édition 2016, la BnF a organisé, les 24 et 26 mars, la 4^e Biennale du dessin de presse (journée d'étude, projections, rencontres/dédicaces avec des dessinateurs) en prélude à la soirée de remise des Trophées.

EN 2017, PRESSE CITRON S'EXPORTE

Cette année, le Trophée Presse Citron s'exporte au Liban et s'associe à l'ALBA, Académie libanaise des Beaux-Arts et la Fondation Pierre Sadek, célèbre caricaturiste libanais, pour l'organisation d'un concours de dessin de presse « La Plume de Pierre ». Ce concours, petit frère du Presse Citron, est ouvert à plusieurs universités ainsi qu'aux écoles d'art libanaises. Les lauréats seront invités à Paris, à la soirée de remise des trophées. Ce partenariat d'exception promet une intense édition 2017!

PARRAINER

Parrainer le Trophée Presse Citron{BnF, c'est gagner en visibilité et vous faire connaître auprès des professionnels de la communication ainsi que des étudiants de toutes les écoles d'art et de design. En tant que partenaire, votre marque sera visible sur des supports variés largement diffusés, depuis le lancement du site jusqu'à la soirée de remise des trophées du 15 mars 2017 :

→ Sur notre site : www.pressecitron.org ;
→ Sur les affiches et les cartes de communication annonçant le concours, diffusées en amont de la Semaine de la Presse et des Médias et tout au long de l'événement à l'École Estienne, à la

BnF et dans toutes les écoles d'art et de design de France ;

→ Lors de la soirée de remise des trophées qui réunira plus de 500 personnes à la Mairie du 13^e : professionnels de la communication (presse, édition, publicité, arts et industries graphiques), représentants des Institutions locales et de l'Enseignement public, professionnels du dessin de presse et étudiants participant au concours ;

→ Sur des kakémonos à l'École Estienne, sur le parvis de la Mairie du 13^e, ainsi que pendant la soirée de remise des trophées.



NOTRE COOPÉRATION PEUT SE CONCRÉTISER PAR :

→ un partenariat financier, afin de nous aider à organiser et à promouvoir l'événement ;

→ un partenariat-produit, se traduisant par un soutien matériel spécifique à votre activité :

- fournitures
- scénographie
- participation au buffet
- lots pour les gagnants
- espaces publicitaires ;

→ et si vous le souhaitez, vous pouvez prendre part aux deux formes de partenariat : vous donnerez ainsi une plus grande visibilité à votre entreprise !

QUELQUES UNS DE NOS PRÉCÉDENTS PARTENAIRES :

ALBA (Beyrouth) • Artazart • Dalbe • Faber Castell • Fedrigoni • Festival international de la Bande Dessinée d'Angoulême • Flammarion • La Gaîté lyrique • Géant des Beaux-Arts • Hôtel Mercure • Maison européenne de la Photographie • Médiapart • Nicolas • Paris Bibliothèques • Point Éphémère • Posca • Radio-campus • Télérama • Théâtre 13



Sur proposition de l'anthropologue et linguiste Abel Hovelacque, le projet de création d'une École municipale professionnelle des Arts et des Industries graphiques est adopté en 1887 par la Ville de Paris, soucieuse de préserver la tradition artistique des métiers du livre. C'est ainsi que naît l'École supérieure des Arts et Industries graphiques (ESAIG), plus connue sous le nom d'École Estienne, du nom de Robert Estienne, fondateur de la célèbre lignée d'imprimeurs du XVI^e siècle. Située non loin de la Butte aux cailles, sur le boulevard Auguste-Blanc, dans le 13^e arrondissement de Paris, l'école offre à ses étudiants un environnement de qualité et un enseignement d'excellence. Depuis sa première promotion, sortie en 1889, l'École Estienne a vu passer sur ses bancs des artistes de renom, comme l'illustrateur Lucien Fontanarosa, le photographe Robert

Doisneau, les dessinateurs Cabu et Siné, ou encore le typographe Albert Boton. L'École Estienne a aujourd'hui plus de cent vingt ans et elle continue d'allier tradition et innovation à travers l'ensemble de la chaîne graphique. Mais elle se distingue aussi par sa tradition festive dont Presse Citron est le fer de lance. Dédiée à l'origine à l'imprimerie, l'École Estienne est devenue aujourd'hui l'école du design de communication et des arts du livre. Consciente de l'évolution permanente du secteur, elle a su s'adapter à son environnement et propose actuellement des formations en multimédia et en animation 3D. Elle accueille 115 enseignants et 600 étudiants qui peuvent préparer, au cours d'études post-baccalauréat, 2 MANAA, 4 BTS, 5 DMA, 2 Licences Pro et 4 DSAA.

{ BnF | Bibliothèque nationale de France

Déployée sur sept sites, dont cinq sont ouverts au public, la Bibliothèque nationale de France veille sur des collections rassemblées à travers le dépôt légal et une intense politique d'acquisitions. Attentive aux évolutions des pratiques culturelles et de recherche, elle est résolument au service de ses publics, sur place comme à distance. Gallica, la bibliothèque numérique de la BnF, donne ainsi accès à plus de trois millions de documents. L'innovation est au cœur des valeurs traditionnelles de la Bibliothèque, qu'il s'agisse de la restauration d'ouvrages anciens, du développement de systèmes de préservation des données numériques ou de la modernisation des procédures liées à ses missions traditionnelles. Riche de milliers de dessins de presse originaux, couvrant deux siècles de publication et consciente de l'intérêt iconographique et historique de ces documents, la BnF, et plus particulièrement le département des Estampes et de la photographie, renforce par son engagement dans le Trophée Presse Citron sa démarche de mise en valeur du patrimoine auprès du grand public.



L'an dernier, l'édition des « enfants terribles » couronnait, lors de la cérémonie de clôture, les quatre dessinateurs les plus agités. Le Trophée professionnel est revenu à **Wingz** pour son dessin intitulé « L'Angleterre entre en guerre contre Daech ». Quant au trophée étudiant, c'est le mystérieux **LB**, élève de l'école lyonnaise Émile Cohl qui l'a remporté, avec « fast and furious ». Le coup de cœur professionnel a été attribué au dessinateur **Foolz** pour « technocrates ». Enfin, **Rodrigo Goulão de Sousa**, étudiant en cinéma d'animation à l'École Estienne, a lui aussi, remporté le Coup de cœur du jury pour son dessin montrant un reporter TV tendant le micro à un migrant plutôt que de l'aider à sortir de l'eau. Un prix inédit, le prix Kronik du meilleur dessin de presse étranger, a également été décerné à Marinela Nardi, a qui furent offerts 500 exemplaires héliogravés de son dessin « Vecchia Europa ».

FAST & FURIOUS



Wingz, *L'Angleterre entre en guerre contre Daech*, Trophée pro 2016



LB, *Fast and furious*, Trophée étudiant 2016



**Technocrates. L'Europe
Prête à faire entrer un
pourcentage de migrants...**

dans la
composition
du Surimi



Foolz, *Technocrates*,
Coup de cœur pro 2016



Marinela Nardi, *Vecchia Europa*
Meilleur dessin de presse étranger
2016



Rodrigo Sousa

Rodrigo Goulão de Sousa,
Coup de cœur étudiant 2016